

MALLA CURRICULAR

INGENIERÍA COMERCIAL

1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre	6 Semestre	7 Semestre	8 Semestre	9 Semestre	10 Semestre	11 Semestre
Fundamentos del Emprendimiento y la Innovación			Marketing I			Marketing II	Data Analytics	MENCIÓN ADMINISTRACIÓN Implementación y Control de Gestión / Emprendimiento e Innovación Inserción Laboral / Liderazgo y Gestión del Cambio Ética de la Empresa / Práctica Profesional (360 horas) Optativo Teológico / Optativo Magister en Administración 3 Optativo Magister en Administración 1 Optativo Magister en Administración 2		
Introducción a la Economía	Introducción a la Microeconomía		Microeconomía		Organización Industrial	Estrategia Competitiva				
			Macroeconomía I	Macroeconomía II		Economía de la Organización		MENCIÓN ECONOMÍA Economía Fiscal / Desarrollo Económico Inserción Laboral / Liderazgo y Gestión del Cambio Ética de la Empresa / Práctica Profesional (360 horas) Optativo Teológico / Optativo Magister en Economía 3 Optativo Magister en Economía 1 Optativo Magister en Economía 2		
Pensamiento Crítico en Economía				Bloomberg II	Optativo Pregrado		Dirección de Personas			
Contabilidad I	Contabilidad II	Análisis Financiero	Valoración de Empresas y Proyectos	Productividad e Incentivos		Teoría de Inversiones	Teoría de Finanzas Corporativa	PROGRAMA DE MAGÍSTER (OPCIONAL) Mínimo de Magister / Mínimo de Magister / Optativo Magister Mínimo de Magister / Mínimo de Magister / Optativo Magister		
	Álgebra Lineal	Programación y Administración de la Información	Bloomberg I	Econometría	Optativo Pregrado					
Cálculo I	Cálculo II	Probabilidades	Métodos Estadísticos					EXÁMEN DE GRADO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TÍTULO PROFESIONAL: INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN O ECONOMÍA MAGÍSTER EN ECONOMÍA, MARKETING O FINANZAS		
	Excel y Planillas de Cálculo I	Optimización			Gestión de Operaciones					
		Excel y Planillas de Cálculo II			Excel y Planillas de Cálculo III			EXÁMEN DE GRADO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TÍTULO PROFESIONAL: INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN O ECONOMÍA MAGÍSTER EN ECONOMÍA, MARKETING O FINANZAS		
Inglés I		Inglés II		Inglés III	Inglés IV		Derecho de la Empresa			
	Optativo de Estudios Generales I			Optativo de Estudios Generales II			Optativo de Estudios Generales III	EXÁMEN DE GRADO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TÍTULO PROFESIONAL: INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN O ECONOMÍA MAGÍSTER EN ECONOMÍA, MARKETING O FINANZAS		
	Teología I						Teología II			
				Antropología			Ética General	EXÁMEN DE GRADO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TÍTULO PROFESIONAL: INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN O ECONOMÍA MAGÍSTER EN ECONOMÍA, MARKETING O FINANZAS		
		Minor I		Minor II			Minor III			