

1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre	6 Semestre	7 Semestre	8 Semestre	9 Semestre	10 Semestre
Cálculo I	Cálculo II	Estadísticas I	Estadísticas II	Econometría				MENCIÓN ADMINISTRACIÓN Emprendimiento e Innovación Implementación y Control de Gestión Inserción Laboral Liderazgo y Gestión del Cambio Optativo Magister 3 Ética de la Empresa Práctica Profesional Optativo Magister 4	
	Álgebra Lineal	Optimización			Gestión de Operaciones				
Data Analytics I (Excel I)		Data Analytics II (Programación)	Data Analytics III (Excel II)		Data Analytics IV (Bloomberg)		Data Analytics Avanzado	MENCIÓN ECONOMÍA Desarrollo Económico Economía Fiscal Inserción Laboral Liderazgo y Gestión del Cambio Optativo Magister 3 Ética de la Empresa Práctica Profesional Optativo Magister 4	
Fundamentos del Emprendimiento y la Innovación			Marketing I	Microeconomía II	Organización Industrial	Marketing II			
Introducción a la Economía	Introducción a la Microeconomía		Microeconomía I	Macroeconomía II		Estrategia Competitiva		PROGRAMA DE MAGÍSTER (OPCIONAL) Posibilidad de realizar un Magister en Finanzas, Economía o Marketing	
			Macroeconomía I		Productividad e Incentivos	Dirección de Personas			
								EXÁMEN DE GRADO LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TÍTULO PROFESIONAL: INGENIERO COMERCIAL MENCION ADMINISTRACIÓN O ECONOMÍA MAGISTER EN ECONOMÍA, MARKETING O FINANZAS	
Contabilidad I	Contabilidad II	Análisis Financiero	Valoración de Emp. y Proyectos	Inglés III	Inglés IV	Teoría de Inversiones			
	Inglés I	Inglés II			Optativo Pregrado	Derecho de la Empresa		Optativo Magister 1 Optativo Magister 2	
Pensamiento Crítico en Economía					Optativo Pregrado				
	Optativo de Estudios Generales I			Optativo de Estudios Generales II			Optativo Magister 3	Optativo Magister 4	
	Antropología	Teología		Teología II		Ética General	Optativo de Estudios Generales III		
		Minor I		Minor II			Optativo Teológico	Optativo Magister 4	
							Minor III		