PUBLICIDAD

> UANDES

1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre	6 Semestre	7 Semestre	8 Semestre		
Fundamentos de la Comunicación	Escritura y Estilo	Teoría de la Comunicación	Opinión Pública	Sociología del Consumidor	Comportamiento del Consumidor	Comunicación Estratégica	Comunicación de Marketing Integral	DEFENSA DE PROYECTO	PRÁCTICA PROFESIONAL
Lenguaje y Redacción	Instituciones Políticas y Económicas	Creatividad I	Creatividad II	Dirección de Arte	Creatividad III	BootCamp	Innovación		
Historia del Mundo Contemporáneo	Chile Contemporáneo I	Contenido I	Contenido II	Guiones	Marketing Digital	Sociedad y Tendencias	Cultura y Entorno Digital		
Arte e Ideas	Dirección de Fotografía	Chile Contemporáneo II	Pensamiento Contemporáneo	Ética y Publicidad	Derecho y Publicidad	Optativo	Clínica de Casos		
Discurso y Argumentación	Ficción Literaria y Cinematográfica	Marketing	Marketing Estratégico	Planificación de Medios	Narrativa Multimedia	Producción Audiovisual	Planning		
Publicidad I	Publicidad II	Introducción a la Economía	Teología II	Branding Estratégico	Dirección de Cuentas	Investigación de Audiencias	Proyecto		
Antropología	Teología I	Ética	Minor II	Empresa de la Comunicación	Gestión	Minor III	PEG II Arte y Literatura		
		Minor I		Teología III		PEG I Ciencias			

*Malla sujeta a cambios para Admisión 2025.

- Asignaturas de Carrera: Formación Disciplinaria
- Asignaturas PEG: Formación General
- Asignaturas Minor: Formación Interdisciplinaria

Centro Multimedia equipado con alta tecnología, a libre disposición de los alumnos.

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.