

# MALLA CURRICULAR PUBLICIDAD



UANDES

1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre	6 Semestre	7 Semestre	8 Semestre
Fundamentos de la Comunicación	Escritura y Estilo	Teoría de la Comunicación	Opinión Pública	Sociología del Consumidor	Comportamiento del Consumidor	Comunicación Estratégica	Comunicación de Marketing Integral
Lenguaje y Redacción	Instituciones Políticas y Económicas	Creatividad I	Creatividad II	Dirección de Arte	Creatividad III	BootCamp	Innovación
Historia del Mundo Contemporáneo	Chile Contemporáneo I	Contenido I	Contenido II	Guiones	Marketing Digital	Sociedad y Tendencias	Cultura y Entorno Digital
Arte e Ideas	Dirección de Fotografía	Chile Contemporáneo II	Pensamiento Contemporáneo	Ética y Publicidad	Derecho y Publicidad	Optativo	Clínica de Casos
Discurso y Argumentación	Ficción Literaria y Cinematográfica	Marketing	Marketing Estratégico	Planificación de Medios	Narrativa Multimedia	Producción Audiovisual	Planning
Publicidad I	Publicidad II	Introducción a la Economía	Teología II	Branding Estratégico	Dirección de Cuentas	Investigación de Audiencias	Proyecto
Antropología	Teología I	Ética	Minor II	Empresa de la Comunicación	Gestión	Minor III	PEG II Arte y Literatura
		Minor I		Teología III		PEG I Ciencias	

DEFENSA DE PROYECTO  
PRÁCTICA PROFESIONAL

**Grado académico**  
Licenciado en Comunicación Social

**Título profesional**  
Publicista

**Duración**  
8 semestres

**Ponderaciones PDT**  
Comprensión Lectora: 30%  
Matemática: 20%  
Ciencia o Historia (opcional): 15%  
Notas enseñanza media: 20%  
Ranking: 15%

**Puntaje de corte 2022:**  
589,75 puntos

- Asignaturas de Carrera: Formación Disciplinaria
- Asignaturas PEG: Formación General
- Asignaturas Minor: Formación Interdisciplinaria

Centro Multimedia equipado con alta tecnología, a libre disposición de los alumnos.