

> IR POR MÁS

# Publicidad



Universidad de  
**los Andes**

# BECAS UANDES 2017

## Beca UANDES Complementaria 100%

Cubre el diferencial de lo que no cubren los beneficios del Estado en el arancel y el 100% de la matrícula. Destinada a alumnos egresados el 2015 o 2016 que se encuentren entre el 1° y 5° decil que serán evaluados por un asistente social, además de quedar convocados a la UANDES en la carrera de interés y haber postulado a los beneficios que otorga el Ministerio de Educación.

## Beca UANDES Convocados Municipales y Subvencionados

Destinada a alumnos egresados el 2015 o 2016 pertenecientes a colegios municipales o subvencionados de todo Chile que queden convocados a la UANDES en la carrera de interés. Cubre el 60% del arancel para alumnos de colegios municipales y el 50% para alumnos de colegios subvencionados. El valor de la matrícula es UF 2.

## Beca UANDES NEM Municipales y Subvencionados

Dirigido a alumnos que se encuentren entre el 1° y 8° decil que serán evaluados por un asistente social, deben haber egresado del colegio el 2015 o 2016 pertenecientes a colegios municipales y subvencionados. Deben tener un NEM que esté entre el 10% y el 25% mejor de su generación, según carrera de interés y el colegio debe tener un promedio histórico PSU igual o superior a 580 puntos. Cubre un 70% del arancel a alumnos que se encuentren entre el 1° y 5° decil y 50% para alumnos que se encuentren entre el 6° y 8° decil. El valor de la matrícula es UF 2.

## Beca UANDES Económica

Beca económica que cubre diferentes porcentajes del arancel anual, dependiendo de la situación económica de cada alumno, la cual será evaluada por un asistente social año a año para determinar el porcentaje de descuento, el que puede alcanzar hasta un 50%.

## Beca Puntaje Ponderado

Premia a los alumnos por el puntaje ponderado con el que quedan convocados a la carrera, otorgándoles hasta un 70% de descuento sobre el arancel anual. Los alumnos deben haber egresado del colegio en 2015 o 2016.

## Beca Puntaje Nacional

Se entrega a aquellos alumnos matriculados que tuvieron puntaje nacional en la PSU de Matemática y/o Lenguaje. Para obtener esta beca el alumno debe poseer un puntaje ponderado dentro de los diez mejores convocados. Esta beca cubre el 100% del arancel anual de la carrera y es 1 cupo por carrera. Los alumnos deben haber egresado del colegio en 2015 o 2016.

## Beca Mejor Convocado

Se entrega al mejor convocado de cada carrera. El alumno debe haber egresado del colegio en 2015 o 2016. Cubre el 50% del arancel anual de la carrera.

# ¿POR QUÉ PUBLICIDAD EN LA UANDES?

- Alumnos con amplios conocimientos en marketing, tendencias y comportamiento del consumidor.
- Formación en gestión, empresa, innovación y creatividad.
- Alumnos que logran combinar la creatividad con el pensamiento estratégico, para poder entregar un buen mensaje comunicacional.
- Desde el primer semestre trabajos prácticos.

## GRADO ACADÉMICO:

Licenciado en Comunicación Social

## TÍTULO PROFESIONAL:

Publicista

## DURACIÓN:

8 semestres

## PUNTAJE DE CORTE CONVOCADO 2016:

566,9

## PONDERACIONES:

PSU LENGUAJE	40%
PSU MATEMÁTICA	20%
PSU CIENCIAS O HISTORIA	15%
NOTAS DE ENSEÑANZA MEDIA	15%
RANKING	10%



# > MALLA CURRICULAR

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE
Fundamentos de la Comunicación		Teoría de la Comunicación	Opinión Pública				
				Comportamiento del Consumidor	Comunicación Estratégica I	Comunicación Estratégica II	Comunicación de Marketing Integral
Lenguaje y Redacción	Escritura y Estilo	Creatividad	Taller de Creatividad Aplicada	Guiones	Creatividad Publicitaria		Innovación
Instituciones Políticas (Seminario I)	Políticas Públicas (Seminario II)	Políticas Sociales (Seminario III)	Economía y Sociedad (Seminario IV)			Sociedad y Tendencias	
Historia del Mundo Contemporáneo	Chile Contemporáneo I	Chile Contemporáneo II	Pensamiento Contemporáneo				Clinica de Casos
				Ética y Publicidad	Derecho y Publicidad		
Artes e Ideas	Cultura de la Imagen			Branding Estratégico	Marketing Especializado		
Discurso y Argumentación	Ficción Literaria y Cinematográfica			Narrativa Multimedia	Dirección de Arte	Producción Audiovisual	
	Introducción a la Publicidad	Marketing	Marketing Estratégico	Marketing Político	Marketing Digital		Planning
		Introducción a la Economía		Empresa de la Comunicación	Gestión	Audiencias	Proyecto
						Optativo I	
						Optativo II	Optativo III
Antropología	Teología I	Ética Filosófica	Teología II	Teología III			
		Minor I	Minor II			Minor III	Minor IV
			PEG I			PEG II	

PRÁCTICA EXTERNA  
EXAMEN DE GRADO

- COMUNICACIÓN
- FORMACIÓN HUMANISTA
- FORMACIÓN GENERAL
- GESTIÓN
- PROFESIONAL



## > DATOS UANDES

de nuestros alumnos que está buscando oportunidades laborales **encuentra trabajo antes de los 6 meses**

Fuente: alumniUANDES 2015

Más de **150** programas de postgrado

Convenios para intercambio con **93 universidades en 24 países**



Más de **1.800** alumnos estudian con becas o créditos del Estado

**Primer lugar**  
a nivel nacional con un **89,3%** de tasa de retención en alumnos de primer año

Fuente: MINEDUC

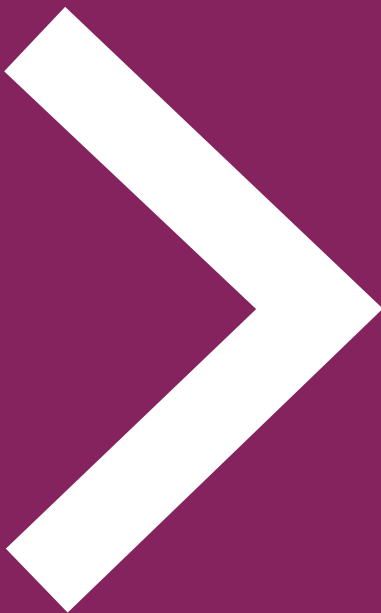
Primera Universidad con una **clínica docente asistencial en el Campus**

**1<sup>ra</sup>** **UNIVERSIDAD**  
NO TRADICIONAL EN:

- > Puntaje de corte en 18 carreras
- > Acreditada por 5 años en todas sus áreas

Fuente: Admisión DEMRE 2016

**50%** de los alumnos ingresados en 2015 estudian con alguna **beca en la UANDES**



> **ADMISION.UANDES.CL**

 (+569) 61408828  @UANDESIRPORMAS  /IRPORMAS

Universidad de los Andes se reserva el derecho de realizar cambios en la información descrita en este folleto.  
Para corroborar esta información dirigirse a [admission.uandes.cl](http://admission.uandes.cl)



UNIVERSIDAD ACREDITADA | 5 AÑOS

Hasta diciembre de 2017.  
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado,  
Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia  
de Postgrado.

CAMPUS UANDES  
MONSEÑOR ÁLVARO DEL PORTILLO 12.455,  
LAS CONDES, SANTIAGO.  
Teléfono: (56 2) 26181000