

> IR POR MÁS

Ingeniería Comercial



Universidad de
los Andes

BECAS UANDES 2017

Beca UANDES Complementaria 100%

Cubre el diferencial de lo que no cubren los beneficios del Estado en el arancel y el 100% de la matrícula. Destinada a alumnos egresados el 2015 o 2016 que se encuentren entre el 1° y 5° decil que serán evaluados por un asistente social, además de quedar convocados a la UANDES en la carrera de interés y haber postulado a los beneficios que otorga el Ministerio de Educación.

Beca UANDES Convocados Municipales y Subvencionados

Destinada a alumnos egresados el 2015 o 2016 pertenecientes a colegios municipales o subvencionados de todo Chile que queden convocados a la UANDES en la carrera de interés. Cubre el 60% del arancel para alumnos de colegios municipales y el 50% para alumnos de colegios subvencionados. El valor de la matrícula es UF 2.

Beca UANDES NEM Municipales y Subvencionados

Dirigido a alumnos que se encuentren entre el 1° y 8° decil que serán evaluados por un asistente social, deben haber egresado del colegio el 2015 o 2016 pertenecientes a colegios municipales y subvencionados. Deben tener un NEM que esté entre el 10% y el 25% mejor de su generación, según carrera de interés y el colegio debe tener un promedio histórico PSU igual o superior a 580 puntos. Cubre un 70% del arancel a alumnos que se encuentren entre el 1° y 5° decil y 50% para alumnos que se encuentren entre el 6° y 8° decil. El valor de la matrícula es UF 2.

Beca UANDES Económica

Beca económica que cubre diferentes porcentajes del arancel anual, dependiendo de la situación económica de cada alumno, la cual será evaluada por un asistente social año a año para determinar el porcentaje de descuento, el que puede alcanzar hasta un 50%.

Beca Puntaje Ponderado

Premia a los alumnos por el puntaje ponderado con el que quedan convocados a la carrera, otorgándoles hasta un 100% de descuento sobre el arancel anual. Los alumnos deben haber egresado del colegio en 2015 o 2016.

Beca Puntaje Nacional

Se entrega a aquellos alumnos matriculados que tuvieron puntaje nacional en la PSU de Matemática y/o Lenguaje. Para obtener esta beca el alumno debe poseer un puntaje ponderado dentro de los diez mejores convocados. Esta beca cubre el 100% del arancel anual de la carrera y es 1 cupo por carrera. Los alumnos deben haber egresado del colegio en 2015 o 2016.

Beca Mejor Convocado

Se entrega al mejor convocado de cada carrera. El alumno debe haber egresado del colegio en 2015 o 2016. Cubre el 50% del arancel anual de la carrera.

¿POR QUÉ INGENIERÍA COMERCIAL EN LA UANDES?



- > Formamos ingenieros comerciales con sólidos fundamentos en economía para entender la esencia de los desafíos que enfrentan las empresas.
- > Laboratorio de inversiones en colaboración con Bloomberg y la Bolsa de Comercio.
- > Innovación en docencia a través del Centro para la Excelencia en la Enseñanza de la Economía y la Empresa.
- > Teoría llevada a la práctica a través de la Feria de Negocios, práctica profesional, metodología del caso y portafolios de habilidades prácticas.
- > Minor en Innovación y Emprendimiento y Magísteres de Continuidad en Finanzas y Marketing.
- > Magísteres de continuidad: Master of Science Finanzas
Master of Science Marketing

Puntajes de Corte Admisión 2016 Ingeniería Comercial

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	723,6
UNIVERSIDAD DE CHILE	705,3
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	663,6
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE	659,8
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ	653,8

Ranking Universidades Región Metropolitana. - Fuente: DEMRE (alumnos convocados 2016)
Puntajes ponderados.

GRADO ACADÉMICO:

Licenciado en Ciencias Administrativas

DURACIÓN:

10 semestres

TÍTULO PROFESIONAL:

Ingeniero Comercial

PONDERACIONES:

PSU LENGUAJE	10%
PSU MATEMÁTICA	60%
PSU CIENCIAS O HISTORIA	10%
NOTAS DE ENSEÑANZA MEDIA	10%
RANKING	10%

> MALLA CURRICULAR

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE	9° SEMESTRE	10° SEMESTRE	11° SEMESTRE
Álgebra		Optimización			Sistemas de Información					
	Cálculo I									
Contabilidad I	Contabilidad II	Análisis Financiero	Valoración de Empresas y Proyectos			Teoría de Inversiones			Mercado de Capitales	
	Estadística I	Estadística II	Econometría		Comportamiento Organizacional	Administración de Personas				
Introducción a los Negocios				Organización Interna de la Empresa		Análisis de Industrias	Estrategia e Implementación	Control de Gestión	Creación de Negocios	
				Introducción al Marketing			Inteligencia de Marketing			
Oferta y Demanda	Introducción a la Microeconomía		Microeconomía I	Macroeconomía I	Macroeconomía II					
Conceptos Básicos de Macroeconomía					Dinámica Industrial					
						Ética General		Pensamiento Social Cristiano en la Empresa	Ética de la Empresa	
								Derecho de la Empresa I	Derecho de la Empresa II	
	Inglés de Negocios I	Inglés de Negocios II	Inglés de Negocios III	Inglés de Negocios IV						
						Optativo Pregrado	Optativo Pregrado	2 Optativos Nivel Magister	Optativo Nivel Magister	
Pensamiento Analítico y Crítico			Comunicación Efectiva				Creatividad	Trabajo en Equipo y Liderazgo	Comunicación Efectiva Entrevistas Laborales	
Portafolio de Habilidades Excel I: Contabilidad	Portafolio de Habilidades Excel II: Contabilidad II y Estadística I	Portafolio de Habilidades Excel III: Estadística II, Optimización y Análisis Financiero	Portafolio de Habilidades Excel IV: Valorización de Empresa y Proyectos		Portafolio de Habilidades Bloomberg: Macroeconomía II					
		Portafolio de Habilidades Bloomberg I: Análisis Financiero	Portafolio de Habilidades Bloomberg II: Valoración de Empresa y Proyecto							
		Teología I		Antropología	Teología II		Teología III			
				Ciencias, Artes, Historia			Ciencias, Artes, Historia	Mínimo Magister	Mínimo Magister	Mínimo Magister
	Minor 1	Minor 2			Minor 3	Minor 4	Ciencias, Artes, Historia			Optativo Nivel Magister
										Optativo Nivel Magister
										Optativo Nivel Magister

PRACTICA PROFESIONAL

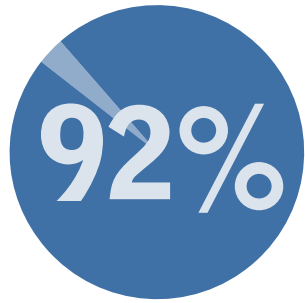
EXAMEN DE TÍTULO

LICENCIATURA

TÍTULO PROFESIONAL

MAGÍSTER DE CONTINUIDAD

- MATEMÁTICAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN
- ESTRATEGIA, ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN
- DERECHO DE LA EMPRESA
- PORTAFOLIO DE HABILIDADES
- MAGÍSTER DE CONTINUIDAD
- CONTABILIDAD Y FINANZAS
- MARKETING
- INGLÉS
- FORMACIÓN GENERAL ANTROPOLOGÍA Y TEOLOGÍA
- FORMACIÓN GENERAL ANTOPOLOGÍA Y TEOLOGÍA
- FORMACIÓN GENERAL CEG
- ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA
- ECONOMÍA Y DINÁMICA INDUSTRIAL
- ÉTICA Y PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO EN LA EMPRESA
- TALLERES
- MINOR



> DATOS UANDES

de nuestros alumnos que está buscando oportunidades laborales **encuentra trabajo antes de los 6 meses**

Fuente: alumniUANDES 2015

Más de **150** programas de postgrado

Convenios para intercambio con **93 universidades en 24 países**



Más de **1.800** alumnos estudian con becas o créditos del Estado

Primer lugar
a nivel nacional con un **89,3%** de tasa de retención en alumnos de primer año

Fuente: MINEDUC

Primera Universidad con una **clínica docente asistencial en el Campus**

1ra **UNIVERSIDAD** NO TRADICIONAL EN:

- > Puntaje de corte en 18 carreras, incluyendo Ingeniería Comercial
- > Acreditada por 5 años en todas sus áreas

Fuente: Admisión DEMRE 2016

50% de los alumnos ingresados en 2015 estudian con alguna **beca en la UANDES**



> **ADMISION.UANDES.CL**

 (+569) 61408828  @UANDESIRPORMAS  /IRPORMAS

Universidad de los Andes se reserva el derecho de realizar cambios en la información descrita en este folleto.
Para corroborar esta información dirigirse a admision.uandes.cl



UNIVERSIDAD ACREDITADA 5 AÑOS

Hasta diciembre de 2017,
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado,
Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia
de Postgrado.

CAMPUS UANDES
MONSEÑOR ÁLVARO DEL PORTILLO 12.455,
LAS CONDES, SANTIAGO.
Teléfono: (56 2) 26181000