

> IR POR MÁS

> PUBLICIDAD



Universidad de
los Andes

¿POR QUÉ PUBLICIDAD EN LA UANDES?

- > Alumnos con amplios conocimientos en marketing, tendencias y comportamiento del consumidor.
- > Formación en gestión, empresa e innovación.
- > Alumnos que logren combinar la creatividad con lo racional, para poder entregar un buen mensaje comunicacional.
- > Desde el primer semestre trabajos prácticos.

GRADO ACADÉMICO:

Licenciado en Comunicación Social

TÍTULO PROFESIONAL:

Publicista

DURACIÓN:

8 semestres

PUNTAJE DE CORTE CONVOCADO 2015:

576,2

PONDERACIONES:



PSU LENGUAJE	40%
PSU MATEMÁTICA	20%
PSU CIENCIAS O HISTORIA	15%
NOTAS DE ENSEÑANZA MEDIA	15%
RANKING	10%

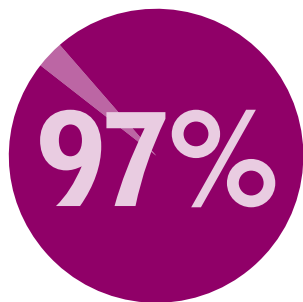


> MALLA CURRICULAR

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE
Fundamentos de la Comunicación		Teoría de la Comunicación	Opinión Pública				
				Comportamiento del Consumidor	Comunicación Estratégica I	Comunicación Estratégica II	Comunicación de Marketing Integral
Lenguaje y Redacción	Escritura y Estilo	Creatividad	Taller de Creatividad Aplicada	Guiones	Creatividad Publicitaria		Innovación
Instituciones Políticas (Seminario I)	Políticas Públicas (Seminario II)	Políticas Sociales (Seminario III)	Economía y Sociedad (Seminario IV)			Sociedad y Tendencias	
Historia del Mundo Contemporáneo	Chile Contemporáneo I	Chile Contemporáneo II	Pensamiento Contemporáneo				Clinica de Casos
				Ética y Publicidad	Derecho y Publicidad		
Artes e Ideas	Cultura de la Imagen			Branding Estratégico	Marketing Especializado		
Discurso y Argumentación	Ficción Literaria y Cinematográfica			Narrativa Multimedia	Dirección de Arte	Producción Audiovisual	
	Introducción a la Publicidad	Marketing	Marketing Estratégico	Marketing Político	Marketing Digital		Planning
		Introducción a la Economía		Empresa de la Comunicación	Gestión	Audiencias	Proyecto
						Optativo I	
						Optativo II	Optativo III
Antropología	Teología I	Ética Filosófica	Teología II	Teología III			
		Minor I	Minor II			Minor III	Minor IV
			PEG I			PEG II	

PRÁCTICA EXTERNA
EXAMEN DE GRADO

- COMUNICACIÓN
- FORMACIÓN HUMANISTA
- FORMACIÓN GENERAL
- GESTIÓN
- PROFESIONAL



de nuestros alumnos
encuentran trabajo antes de los 6 meses

Más de **150** programas de postgrado

Convenios para intercambio con
85 universidades en 23 países



Más de **1.800** alumnos
estudian con becas o
créditos del Estado.

Primer lugar
a nivel nacional con un
88% de retención de sus
alumnos.

Primera Universidad con
una **clínica docente**
asistencial en el Campus.

1^{ra}
UNIVERSIDAD
NO TRADICIONAL EN:

- > Puntaje ponderado.
- > Puntaje de corte en 19 carreras, incluyendo Publicidad.
- > Acreditada por 5 años en todas sus áreas.

45% de los alumnos ingresados en 2014
estudian con alguna **beca de la Universidad.**



PRIMERA UNIVERSIDAD NO TRADICIONAL EN PROMEDIO PSU A NIVEL NACIONAL EN TODAS SUS CARRERAS

RANKING UNIVERSIDADES CONVOCADOS		PROMEDIO PSU 2015
1	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	682.0
2	UNIVERSIDAD DE CHILE	674.7
3	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	648.3
4	UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ	646.7
5	UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES	620.9
6	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO	616.6
7	UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN	605.5
8	UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA	604.8
9	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE	604.6
10	UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	601.2

Fuente: DEMRE admisión 2015

CONOCE NUESTRO PROGRAMA DE BACHILLERATO EN HUMANIDADES

- > Duración de un año.
- > Adquirirás herramientas para desempeñarte con éxito en tu carrera.

GRADO ACADÉMICO: Bachiller
DURACIÓN: 2 semestres

> **POSIBILIDAD DE CONVALIDAR:**
3 ramos

PONDERACIONES:

PSU LENGUAJE	35%
PSU MATEMÁTICA	25%
PSU CIENCIAS O HISTORIA	10%
NOTAS DE ENSEÑANZA MEDIA	20%
RANKING	10%

> MALLA CURRICULAR

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	FORMACIÓN ESPECÍFICA	FORMACIÓN BÁSICA	FORMACIÓN GENERAL
Introducción a la Filosofía				
Lógica	Introducción al Periodismo			
Comunicación Escrita I	Comunicación Escrita II			
Pensamiento Crítico I	Pensamiento Crítico II			
	Comunicación Oral			
Historia de Occidente I	Historia de Occidente II			
Literatura I	Literatura II			
Historia del Arte I	Historia del Arte II			
Antropología	Seminario de Antropología			



UNIVERSIDAD ACREDITADA 5 AÑOS

Hasta diciembre de 2017.
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado,
Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia
de Postgrado.