

Comunicación Audiovisual

> IR POR MÁS



Universidad de
los Andes



¿POR QUÉ COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA UANDES?



- > Énfasis en la ficción audiovisual: cine, tv, series, producción online.
- > Alumnos con conocimientos de gestión, industria y análisis.
- > Trabajos prácticos desde el primer semestre.
- > Centro multimedia con equipos 4K.
- > Convenios internacionales con 25 universidades alrededor del mundo.

GRADO ACADÉMICO

Licenciado en Comunicación Social

TÍTULO PROFESIONAL

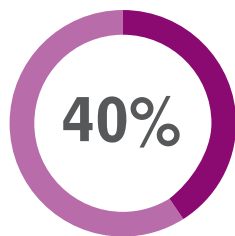
Comunicador Audiovisual

DURACIÓN

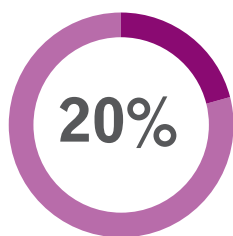
8 semestres

**PUNTAJE DE CORTE ÚLTIMO
CONVOCADO 2017: 568.6**

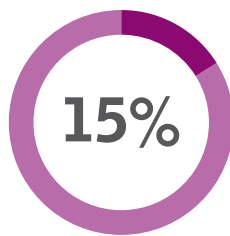
PONDERACIONES



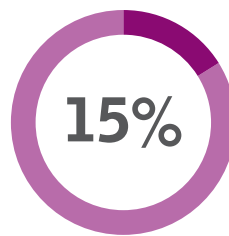
PSU
Lenguaje



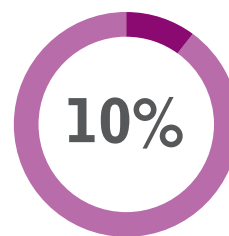
PSU
Matemática



PSU
Ciencias o Historia
(Opcional)



Notas
Enseñanza Media



Ranking

BECAS

BECA UANDES COMPLEMENTARIA 100%

Beca que se otorga a los alumnos egresados de enseñanza media en 2016 y 2017, que se encuentren entre los deciles que cubre la **Ley de Gratuidad** (según acreditación Socioeconómica), y que **entrega el 100% del diferencial en matrícula y arancel** que no aportan los beneficios del Estado (copago cero). Válido para los estudiantes que postulen a través del Sistema Único de Admisión DEMRE vía PSU, y que queden convocados a la carrera de interés.

BECA UANDES CONVOCADOS MUNICIPALES Y SUBVENCIONADOS

Beca que se otorga a alumnos de **colegios municipales y subvencionados** egresados en 2016 o 2017 y que queden convocados en la UANDES vía DEMRE. Cubre el **50%** del arancel anual de la carrera a alumnos de colegios subvencionados y **60%** a alumnos de colegios municipales. El alumno debe postular vía web a la beca. El valor de la matrícula es de **2 UF**.

BECA UANDES NEM MUNICIPALES Y SUBVENCIONADOS

Beca que se otorga a alumnos egresados de enseñanza media durante 2016 y 2017, que se encuentran entre el **1° al 8° decil** (según acreditación socioeconómica) de **colegios municipales o subvencionados**. Su **NEM** debe situarse entre el **10% o 25%** superior de su generación, dependiendo de la carrera de interés; y el colegio debe tener un promedio histórico PSU igual o superior a 580 puntos. Cubre el **70%** del arancel a alumnos de entre el **1° y 5° decil**, y el **50%** para quienes se sitúen entre el **6° y 8°**. El valor de la matrícula es **2 UF**.

BECA UANDES ECONÓMICA

Beca que **cubre diferentes porcentajes del arancel anual**, dependiendo de la situación económica de cada alumno, que será evaluada por acreditación socioeconómica anualmente para determinar el porcentaje de beneficio, que puede alcanzar hasta el **50%**.

BECA PUNTAJE PONDERADO

Beca que se otorga a alumnos por el puntaje ponderado con el que quedan convocados a la carrera, cubriendo hasta el **70% sobre el arancel anual**. Los estudiantes deben haber egresado del colegio en 2016 o 2017.

BECA PUNTAJE NACIONAL

Beca que se otorga a alumnos matriculados que tuvieron **puntaje nacional en la PSU de Matemática y/o Lenguaje**. Para obtener este beneficio, el estudiante debe haber egresado del colegio en 2016 o 2017 y poseer puntaje ponderado dentro de los diez mejores convocados de la carrera de interés. El beneficio cubre el **100% del arancel anual** (revisar requisitos de mantención) **y es un cupo por carrera**.

BECA MEJOR CONVOCADO

Se entrega al mejor convocado de cada carrera y **cubre el 50% del arancel anual**. El alumno debe haber egresado del colegio en 2016 o 2017. Si a este alumno se le otorga una "Beca puntaje ponderado" mayor al **50%**, podrá escoger entre estos dos beneficios.

* La Universidad de los Andes puede modificar las condiciones de las becas durante el año. Para confirmar la información, deben ingresar a admission.uandes.cl.

* Chequear en admission.uandes.cl los requisitos de asignación y mantención.

AÑO 01		AÑO 02		AÑO 03		AÑO 04	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Fundamento de la Comunicación		Teoría de la Comunicación	Opinión Pública				
		Contenidos I	Contenidos II				Cultura y entorno Digital
		Introducción a la Economía		Empresa de la Comunicación	Gestión	Investigación de Audiencias	Optativo Profesional I
			Guión Cinematográfico	Guión I	Guión II	Taller de Ficción	Taller de post producción
			Análisis de las Imágenes Audiovisuales	Historia del Cine	Documental	Producción Ejecutiva	Optativo Profesional II
	Instituciones Políticas y Económicas	Chile Contemporáneo II	Formatos	Técnicas de Documentación Audiovisual	Taller de Dirección Audiovisual	Sociedad y Tendencias	Distribución y Comercialización
Lenguaje y Redacción	Escritura y Estilo		Proyecto Multimedia	Taller de Producción Audiovisual	Derecho y Comunicación Audiovisual	Taller de Realización	Proyecto Audiovisual
Historia del Mundo Contemporáneo	Chile Contemporáneo I				Ética y Comunicación Audiovisual		
Arte e Ideas	Dirección de Fotografía						
Discurso y Argumentación						Plataformas interactivas	
	Ficción Literaria y Cinematográfica	Montaje					
Introducción a la Comunicación Audiovisual	Taller de Comunicación Audiovisual	Taller de Lenguaje Audiovisual					
Antropología	Teología I	Ética	Pensamiento Contemporáneo	PEG II		Minor II	Minor III
		PEG I	Teología II	Teología III			
				Minor I			

- > Comunicación
- > Formación Humanista
- > Formación General

- > Profesional
- > Gestión



Más de **2.000** alumnos estudian con becas o créditos del Estado



Primera universidad con una clínica docente asistencial en el campus

3^{ra} universidad del país en promedio PSU

1. Pontificia Universidad Católica	679,9
2. Universidad de Chile	671,8
3. Universidad de los Andes	647,3

- Fuente: Convocados DEMRE Admisión 2017 -



Más de **200** programas de postgrado



Alta tasa de retención en alumnos de primer año (88,4%) a nivel nacional

- Fuente: MINEDUC 2016-

91%

De nuestros egresados que busca oportunidades laborales, encuentra trabajo antes de los 6 meses

- Fuente: **alumniUANDES** 2016 -



Convenios para intercambio con **107** instituciones en **24** países

38%

De los alumnos que ingresaron en 2016, estudia con alguna beca en la UANDES

Bachillerato en Humanidades



Todos quienes aprueben el Bachillerato, podrán traspasarse a las siguientes carreras: Literatura, Filosofía, Historia, Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual. Para las carreras del área de Educación, será necesario que los alumnos aprueben el Bachillerato y cumplan con los requerimientos de la Ley N° 20.903, para poder traspasarse a: Pedagogía Básica, Pedagogía Básica Bilingüe, Pedagogía Media en Lengua y Literatura, Pedagogía Media en Historia, Pedagogía Media en Filosofía y Educación de Párvulos.



Duración del programa: 1 año.



Apoyo Académico, que te guiará desde tu ingreso a la Universidad y a lo largo de tu carrera.



Convalidación de hasta 4 ramos.



Bachillerato Vocacional.

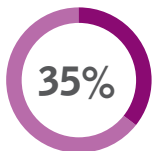
CONVALIDACIONES BACH - CARRERA DE DESTINO

Durante el segundo semestre del Bachillerato, deberás seleccionar tres electivos (de un total de 15), que serán convalidados según la carrera que elijas. Solo se convalidarán los electivos correspondientes a la carrera elegida. Más información en admision.uandes.cl

PUNTAJE DE CORTE ÚLTIMO CONVOCADO 2017

542.4

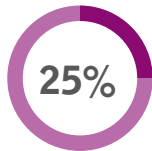
PONDERACIONES



35%

PSU

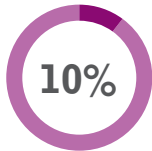
Lenguaje



25%

PSU

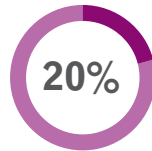
Matemática



10%

PSU

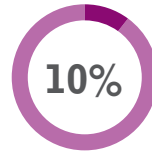
Ciencias o Historia
(Opcional)



20%

Notas

Enseñanza Media



10%

Ranking

MALLA

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE
Introducción a la Filosofía	Electivo de Humanidades I
Comunicación Escrita I	Comunicación Escrita II
Pensamiento Crítico I	Pensamiento Crítico II
Historia de Occidente	Electivo de Humanidades II
Literatura	Comunicación Oral
Apreciación del Arte I	Apreciación del Arte II
Antropología Filosófica	Seminario de Antropología
	Electivo de Humanidades III