

# Comunicación Audiovisual

> IR POR MÁS



Universidad de  
**los Andes**



# ¿POR QUÉ COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA UANDES?



- Énfasis en la ficción audiovisual: cine, tv, series, producción online.
- Alumnos con conocimientos de gestión, industria y análisis.
- Trabajos prácticos desde el primer semestre.
- Centro multimedia con equipos 4K.
- Convenios internacionales con 25 universidades alrededor del mundo.

## GRADO ACADÉMICO

Licenciado en Comunicación Social

## TÍTULO PROFESIONAL

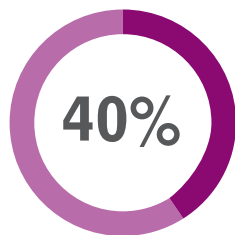
Comunicador Audiovisual

## DURACIÓN

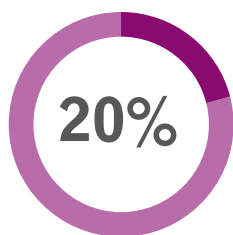
8 semestres

**PUNTAJE DE CORTE ÚLTIMO  
CONVOCADO 2017: 568.6**

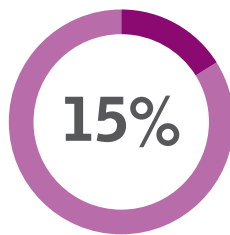
## PONDERACIONES



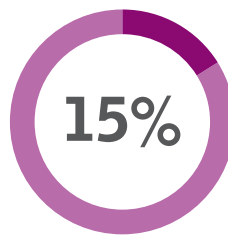
**PSU**  
Lenguaje



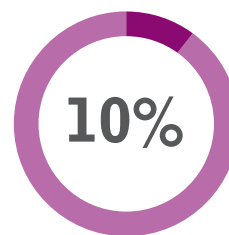
**PSU**  
Matemática



**PSU**  
Ciencias o Historia  
Opcional



**Notas**  
Enseñanza Media



**Ranking**

# BECAS

## BECA UANDES COMPLEMENTARIA 100%

Beca que se otorga a los alumnos egresados de enseñanza media durante 2016 y 2017 que se encuentren entre el **1° y 5° decil** (según acreditación socioeconómica), y que entrega el **100% del diferencial en matrícula** y arancel que no aportan los beneficios del Estado (copago cero). Válido para alumnos que postulen a través del Sistema Único de Admisión DEMRE vía PSU, y que queden convocados a la carrera de interés.

## BECA UANDES CONVOCADOS MUNICIPALES Y SUBVENCIONADOS

Beca que se otorga a alumnos de **colegios municipales y subvencionados** egresados en 2016 o 2017 y que queden convocados en la UANDES vía DEMRE. Cubre **50%** del arancel anual de la carrera a alumnos de colegios subvencionados y **60%** a alumnos de colegios municipales. El alumno debe postular vía web a la beca. El valor de la matrícula es de **2 UF**.

## BECA UANDES NEM MUNICIPALES Y SUBVENCIONADOS

Beca que se otorga a alumnos egresados de enseñanza media durante 2016 y 2017, que se encuentran entre el **1° al 8° decil** (según acreditación socioeconómica) de **colegios municipales o subvencionados**. Su **NEM** debe situarse entre el **10% o 25%** superior de su generación, dependiendo de la carrera de interés; y el colegio debe tener un promedio histórico PSU igual o superior a 580 puntos. Cubre el **70%** del arancel a alumnos de entre el **1° y 5° decil**, y el **50%** para quienes se sitúen entre el **6° y 8°**. El valor de la matrícula es **2 UF**.

## BECA UANDES ECONÓMICA

Beca que **cubre diferentes porcentajes del arancel anual**, dependiendo de la situación económica de cada alumno, que será evaluada por acreditación socioeconómica anualmente para determinar el porcentaje de beneficio, que puede alcanzar hasta el **50%**.

## BECA PUNTAJE PONDERADO

Beca que se otorga a alumnos por el puntaje ponderado con el que quedan convocados a la carrera, cubriendo hasta el **70% de rebaja sobre el arancel anual**. Los alumnos deben haber egresado del colegio en 2016 o 2017.

## BECA PUNTAJE NACIONAL

Beca que se otorga a alumnos matriculados que tuvieron **puntaje nacional en la PSU de Matemática y/o Lenguaje**. Para obtener este beneficio, el alumno debe haber egresado del colegio en 2016 o 2017 y poseer puntaje ponderado dentro de los diez mejores convocados de la carrera de interés. El beneficio cubre el **100% del arancel anual** (revisar requisitos de mantención) **y es un cupo por carrera**.

## BECA MEJOR CONVOCADO

Se entrega al mejor convocado de cada carrera y **cubre el 50% del arancel anual**. El alumno debe haber egresado del colegio en 2016 o 2017. Si al alumno se le otorga una "Beca puntaje ponderado" mayor al **50%**, podrá escoger entre estos dos beneficios.

\* La Universidad de los Andes puede modificar las condiciones de las becas durante el año. Para confirmar la información, deben ingresar a [admission.uandes.cl](http://admission.uandes.cl).

\* Chequear en [admission.uandes.cl](http://admission.uandes.cl) los requisitos de asignación y mantención.

AÑO 01		AÑO 02		AÑO 03		AÑO 04	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Fundamento de la Comunicación		Teoría de la Comunicación	Opinión Pública			Optativo I	Optativo II
				Narrativa Multimedia			Optativo III
Lenguaje y Redacción	Escritura y Estilo		Cine y Guiones	Guión I	Guión II	Taller de Ficción	Optativo IV
Instituciones Políticas (Seminario I)	Políticas Públicas (Seminario II)	Políticas Sociales (Seminario III)	Economía y Sociedad (Seminario IV)				
Historia del Mundo Contemporáneo	Chile Contemporáneo I	Chile Contemporáneo II	Historia del Cine			Sociedad y Tendencias	
Arte e Ideas	Cultura de la Imagen						
Discurso y Argumentación	Ficción Literaria y Cinematográfica	Estrategias Narrativas	Formatos Televisivos	Técnicas de Documentación Audiovisual	Realización Documental	Producción Ejecutiva de TV	Montaje y Postproducción
	Comunicación Audiovisual	Taller de Lenguaje Audiovisual	Análisis de las Imágenes Audiovisuales	Taller de Producción Audiovisual	Taller de TV	Dirección Audiovisual	Proyecto Audiovisual
		Introducción a la Economía		Empresa de la Comunicación	Gestión	Audiencias	
			Pensamiento Contemporáneo	Ética y Comunicación Audiovisual	Derecho y Comunicación Audiovisual		
Antropología	Teología I	Ética Filosófica	Teología II	Teología III			Minor III
				Minor I		Minor II	Minor IV
		PEG I			PEG II		



Más de **2.000** alumnos estudian con becas o créditos del Estado



Primera universidad con una clínica docente asistencial en el campus

**3<sup>ra</sup>** universidad del país en promedio PSU

- |                                    |
|------------------------------------|
| 1. Pontificia Universidad Católica |
| 2. Universidad de Chile            |
| 3. Universidad de los Andes        |

- Fuente: Convocados DEMRE Admisión 2017 -



Más de **200** programas de postgrado



Alta tasa de retención en alumnos de primer año (88,4%) a nivel nacional

- Fuente: MINEDUC 2016 -

**91%**

De nuestros egresados que busca oportunidades laborales, encuentra trabajo antes de los 6 meses

- Fuente: **alumniUANDES** 2016 -



Convenios para intercambio con **107** instituciones en **24** países

**38%**

De los alumnos que ingresaron en 2016, estudia con alguna beca en la UANDES

# Bachillerato en Humanidades



Todos quienes aprueben el Bachillerato podrán traspasar a Comunicación Audiovisual, o a cualquiera de las siguientes carreras: Filosofía, Literatura, Historia, Periodismo, Publicidad, Pedagogía Básica, Pedagogía Media en Lengua y Literatura, Pedagogía Media en Historia, Pedagogía Media en Filosofía, y Ed. de Párvulos.



Duración del programa: 1 año.



Asesoramiento académico, que te apoyará desde tu ingreso a la Universidad, a lo largo de tu carrera.



Convalidación de hasta 4 ramos.



Bachillerato Vocacional.

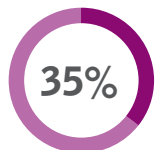
## CONVALIDACIONES BACH - CARRERA DE DESTINO

Durante el segundo semestre del Bachillerato, deberás seleccionar tres electivos (de un total de 15), que serán convalidados según la carrera que elijas. Solo se convalidarán los electivos correspondientes a la carrera elegida. Más información en [admisión.uandes.cl](http://admisión.uandes.cl)

## PUNTAJE DE CORTE ÚLTIMO CONVOCADO 2017

542.4

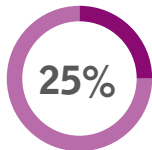
## PONDERACIONES



35%

PSU

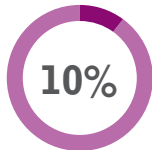
Lenguaje



25%

PSU

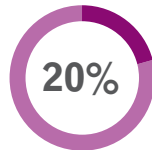
Matemática



10%

PSU

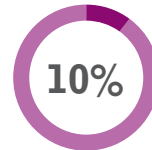
Ciencias o Historia  
Opcional



20%

Notas

Enseñanza Media



10%

Ranking

## MALLA

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE
Introducción a la Filosofía	Electivo de Humanidades I
Comunicación Escrita I	Comunicación Escrita II
Pensamiento Crítico I	Pensamiento Crítico II
Historia de Occidente	Electivo de Humanidades II
Literatura	Comunicación Oral
Apreciación del Arte I	Apreciación del Arte II
Antropología Filosófica	Seminario de Antropología
	Electivo de Humanidades III